



# Projet Groupomania

BENSOLTANA NAIMA 07/03/2022

# SOMMAIRE

- Note de cadrage **page 3 à 9**
- Présentation du choix d'organisation **page 10 à 16**
- Product backlog **page 17**
- Un sprint backlog **page 19**
- La story map d'une des fonctionnalités en 1 release **page 19**
- Bilan d'user ayant testé la MVP **page 20 à 22**

# Note de cadrage

## Besoins clients

### **Problématique :**

Il y a 6 mois, la direction de GROUPOMANIA a détecté un ralentissement de leurs productivités. Elle l'a attribué assez rapidement à une baisse de la motivation et de l'implication de leurs employés.

Une enquête récente a confirmé qu'une partie du personnel n'était pas satisfait de l'ambiance de travail.

La direction souhaite une amélioration de la communication entre collègues et nous confie ce nouveau projet numérique.

Il s'agit de la création d'un réseau social interne, moderne et ludique, qui permettra aux employés de se connaître dans un cadre plus informel.

**Objectifs de la boîte :**

\*amélioration de l'ambiance entre collègues

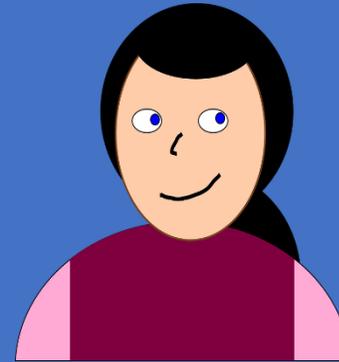
\*plus d'échange entre les départements



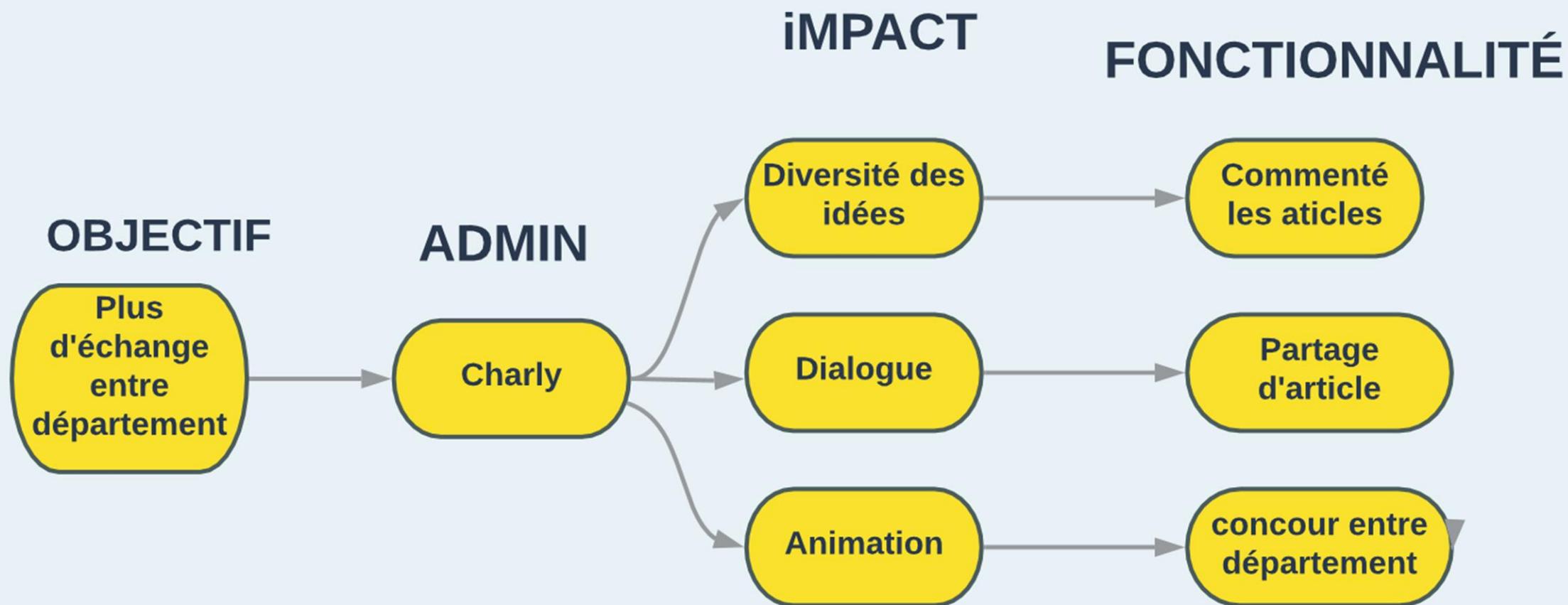
# Nos Persona de groupomania



**Charly** jeune papa de 28 ans assistant de direction chez groupomania depuis 1 ans, il rêve de gravir les échelons. Pour cela il souhaite amener à bien la mission qu'on lui à confier afin d'attirer des candidats de qualité, accroître la motivation et l'implication des salariés, utiliser de manière optimale leurs compétences tout en favorisant leur développement personnel. Il pense que le site peut lui apporter tout cela.



**Sonia** 34 ans aime la mode et le tennis, elle rejoint groupomania en 2020 soit 1 ans avant Charly. Elle ne la jamais vu, elle déplore d'ailleurs que la croissance de l'entreprise ne lui permet plus de s'attarder sur ces collègues pour faire plus ample connaissance. Un site de réseau social interne à l'entreprise pourrait lui apporter ce manque de « chaleur humaine » qui lui manque tant dit-elle.



# FONCTIONNALITÉ

## iMPACT

## OBJECTIF

## Client

Plus de contact  
humain

Sonia

Intéragir  
avec ses  
collègues

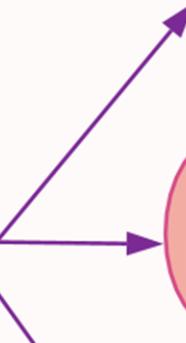
Discuté avec  
les nouveaux

Animation

Commenté les  
articles

Présentation  
des nouveaux

challenge



# Fonctionnalité propre à groupomania

- La présentation des fonctionnalités doit être simple
- La création d'un compte doit être simple et possible depuis un téléphone mobile
- Le profil doit contenir très peu d'informations pour que sa complétion soit rapide
- La suppression du compte doit être possible
- L'accès à un forum où les salariés publient des contenus multimédias doit être présent
- L'accès à un forum où les salariés publient des textes doit être présent
- Les utilisateurs doivent pouvoir facilement repérer les dernières participations des employés.

# Attendus du produit :

## Étude comparative des fonctionnalités des deux réseaux sociaux

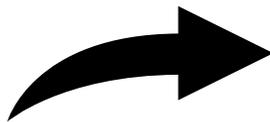
Attendus du produit	Reddit	9 GAG
Partager des gifs	Présent	Présent
Commenté les gifs des autres	Présent	Présent
Liké	Présent	Présent
Téléchargé une image	Présent	Présent
Rédiger des articles	Présent	Pas Présent
Affiche le nombre de personne connecté	Présent	Pas Présent
Permettre de voir quand deux personnes ou plus sont en train d'écrire sur l'article en question.	Présent	Pas Présent

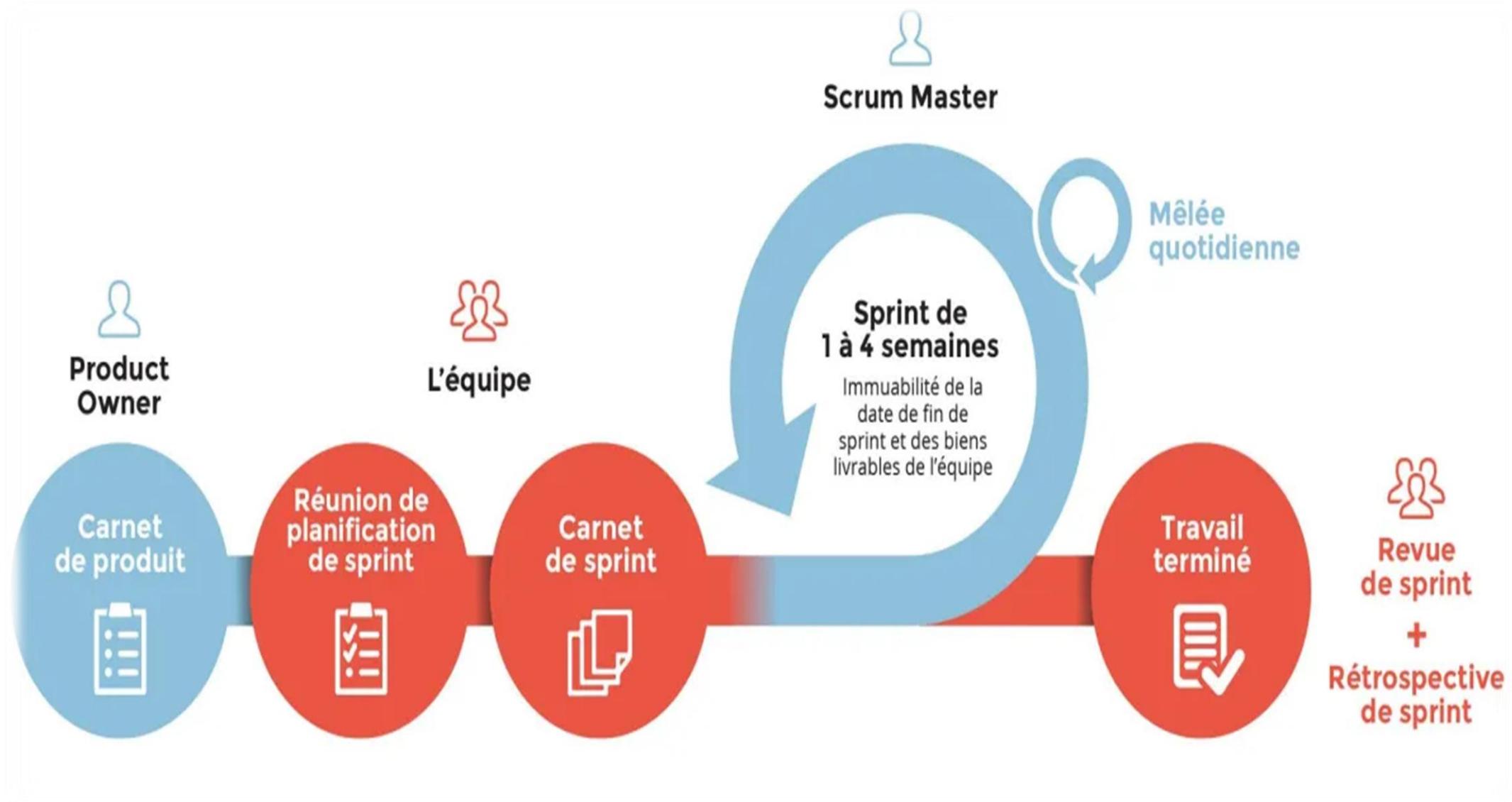
# ORGANISATION DU PROJET

À l'image des autres méthodes agiles, Scrum présente pour principal avantage d'aboutir rapidement à une première itération de service utilisable sur le terrain. Validés au fur et à mesure par le client, les sprints suivants permettent d'enrichir ce premier socle.

C'est donc en toute logique qu'on utilisera pour ce projet **la méthode SCRUM**.

Dans le prochain slide les grandes étapes d'un projet Scrum sous forme d'infographie





# L'Équipe projet

**Naima  
Bensoltana**



SCRUM  
MASTER

**Sasha  
Ricaud**



PRODUCT  
OWNER

**Guillaume  
Chevant**



DÉVELOPPEUR

**Anna  
Despacito**



DÉVELOPPEUSE

**Romain  
Bentayeb**



GRAPHISTE

## **OUTILS COLLABORATIFS :**

**ASANA** (est un outil très complet développé pour le suivi des processus et des développements d'un produit agile

# MATRICE RACI : Groupomania

Date : 20/02/2022

Tâche	Client Groupomania	Sasha PO	Naima SM	Guillaume DEV	Anna DEV	Romain GPH
Création d'un compte utilisateur 1	C	C	A	R	R	I
Création d'un profil utilisateur 2	C	C	A	R	R	I
Suppression du compte 3	C	C	A	R	R	I
Accès au forum 4	C	C	A	R	R	I
Publication multimédia 5	C	C	A	R	R	I
Publication de texte 6	C	C	A	R	R	I
Typographie/id visuel	I/C	C	A	I	I	R
Visibilité des derniers participants 8	C	C	A	R	R	I

## Légende :

**R : Responsible** : responsable de l'activité, il réalise

**A : Accountable** : superviseur

**C : Consulted** : il consulte

**I : Informed** : il est informé

# MODALITÉ DE FONCTIONNEMENT

3 règles indispensables :



1 / il est interdit de modifier un sprint



2/ le travail doit être constant et régulier



3/ le dialogue est primordiale en cas de désaccord avec le product owner venir en discuter avec moi

## Planning prévisionnel des sprints du 1<sup>er</sup> au 11 mars 2022

Client : Groupomania

Sprint 1	Début	Fin	Durée/journée
Création d'un compte utilisateur	01/03/2022	02/03/2022	2
Création d'un profil utilisateur	03/03/2022	03/03/2022	1
Suppression d'un compte	04/03/2022	06/03/2022	3
Accès au forum	07/03/2022	07/03/2023	1
Publication multimédia	08/03/2022	08/03/2022	1
Publication de texte	09/03/2022	09/03/2022	1
Visibilité des derniers participants	10/03/2022	10/03/2022	1
Typographie/id visuel	11/03/2022	11/03/2022	1

# Product Backlog

The image shows a screenshot of a Product Backlog tool. It is divided into two main columns: "USER STORIES" on the left and "Product Backlog" on the right. Each column has a header with a plus sign and three dots. The "USER STORIES" column contains six items, each with a checkmark icon, a text description, and a red circle containing the letters "sr". The "Product Backlog" column contains six items, each with a checkmark icon and a text description.

USER STORIES	Product Backlog
✓ L'utilisateur veut pouvoir créer un compte sr	✓ L'utilisateur veut pouvoir créer un compte
✓ L'utilisateur veut pouvoir mettre une photo de profil sr	✓ L'utilisateur veut pouvoir se connecter
✓ L'utilisateur veut pouvoir voir les autres participants connectés sr	✓ L'utilisateur veut pouvoir supprimer son compte
✓ L'utilisateur veut voir les dernières publications sr	✓ L'utilisateur veut pouvoir avoir accès au forum
✓ L'utilisateur veut pouvoir poster un commentaire sr	✓ L'utilisateur veut pouvoir poster un commentaire
✓ L'utilisateur veut pouvoir modifier son commentaire sr	✓ L'utilisateur veut pouvoir voir les dernières publications

# 1 sprint backlog

Créé le 17 fév

USER STORIES + ... Product Backlog + ... Sprint 1 : semaine 1 et 2 + ... En cours + ... Terminé + ... + Ajouter une section

- ✓ L'utilisateur veut pouvoir créer un compte sr
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir mettre une photo de profil sr
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir voir les autres participants connectés sr
- ✓ L'utilisateur veut voir les dernières publications sr
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir poster un commentaire sr
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir modifier son commentaire

- ✓ L'utilisateur veut pouvoir créer un compte
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir se connecter
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir supprimer son compte
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir avoir accès au forum
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir poster un commentaire
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir voir les dernières publications

- ✓ L'utilisateur veut pouvoir créer un compte Élevée gc Mercredi
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir se connecter Élevée gc 3 mar
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir supprimer son compte Élevée gc 6 mar
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir avoir accès au forum Élevée ad 7 mar
- ✓ L'utilisateur veut pouvoir poster un commentaire

+ Ajouter une tâche

+ Ajouter une tâche

# Story map 1 release

Persona	Utilisateur	Nouvel Utilisateur	Utilisateur	Utilisateur					
Activité	Authentification au réseau social		Navigation sur le réseau social	Gestion du profil utilisateur					
Épics	Connexion au réseau social	Inscription au réseau social	Publié un texte	Commenté un post	Voté pour un post	Voir les derniers participants	Gérer son profil utilisateur	Se déconnecter du compte	Supprimer son compte
Release Sprint 1	<p>Via l'url du réseau social</p> <p>Clique sur "se connecter"</p> <p>Tape son nom d'utilisateur</p> <p>Tape son mot de passe</p> <p>Accès à la home page</p>	<p>Clique sur "inscrire"</p> <p>Inscrit un nom d'utilisateur</p> <p>indique son mot de passe</p> <p>indication de son adresse email</p> <p>Confirmation par email</p> <p>Le compte à etait crée</p>	<p>Clique sur le CTA "créer un post"</p> <p>indique le titre du texte</p> <p>Clique sur le CTA "publier"</p>	<p>Allez sur le post et cliqué sur "commentaire"</p> <p>Écrire le commentaire et cliqué sur le bouton "commenter"</p>	<p>Cliqué sur les fêches "Haut" et "Bas"</p> <p>"scroller" pour visulalisé</p>	<p>Accéder au publication</p>	<p>Clique sur le bouton "profil"</p> <p>Accède à son profil</p>	<p>Clique sur le CTA "se déconnecter" dans la home page</p>	<p>Clique sur "mon profil"</p> <p>scroller est cliqué sur "supprimé mon compte"</p> <p>Popup de confirmation de demande de supression de compte "oui" ou "non"</p> <p>Cliqué sur "oui"</p> <p>email de confirmation de supression de compte sera envoyer</p>

# BILAN D'UN USER AYANT UTILISÉ LA MVP

Test N°1	Scénario :  L'utilisateur clique sur le lien du forum et doit s'inscrire afin de se créer un compte	Réussi	Difficulté (facile, moyen, difficile, impossible)
		Oui/non	
		Oui	Facile

Commentaire du testeur :  
RAS

Test N°2	Scénario :  L'utilisateur doit inscrire un nom d'utilisateur, une adresse email ainsi qu'un mot de passe	Réussi	Difficulté (facile, moyen, difficile, impossible)
		Oui/non	
		Oui	Facile

Commentaire du testeur :  
**dommage que l'on ne peut pas voir le mot de passe que l'on a écrit**

Test N°3	Scénario :  L'utilisateur doit accéder à sont profil et pouvoir mettre une photo de profil	Réussi	Difficulté (facile, moyen, difficile, impossible)
		Oui/non	
		Oui	Facile

Commentaire du testeur :  
RAS

Test N°4	Scénario : L'utilisateur doit pouvoir créer un post et pouvoir commenter et voté celui de ces collègues	Réussi Oui/non	Difficulté (facile, moyen, difficile, impossible)
		Oui	Facile

Commentaire du testeur :  
**le système de vote est moche sur l'application les flèches sont grossières**

Test N°5	Scénario : L'utilisateur doit supprimer son compte	Réussi Oui/non	Difficulté (facile, moyen, difficile, impossible)
		Oui	Facile

Commentaire du testeur :  
RAS

# Conclusion test avec l'utilisateur

## ***Actions à réaliser suite aux tests :***

Suites au test les fonctionnalités s'avèrent faciles d'utilisation pour notre utilisateur et parfaitement compréhensibles.

## **Cependant deux axes d'améliorations sont à prévoir :**

1/ Pour la partie création de compte au niveau du « mot de passe », il faudrait que celle-ci soit visible pour les utilisateurs souhaitant voir le mot de passe qu'ils sont en train de taper

2/ L'utilisateur trouve le système de vote pas très esthétique on pourrait revoir celle-ci et plutôt mettre des pouces au lieu des flèches