

DOSSIER HELLO HERCULE

À L'ATTENTION DE FRANKY ET DE L'UX DESIGNER



SOMMAIRE

1 / INSPECTION DE LA MAQUETTE ET DE LA V1

1.1 EMAIL AU DEVELOPPEUR

1.2 DÉTAILLE DES ÉCARTS

1.3 RECOMMADATION SEO

2/ BILAN DE LA STRUCTURATION DE LA BASE DE DONNÉES

2.1 DÉTAIL DES ERREURS IDENTIFIÉES

2.2 PROPOSITION DE RESTRUCTURATION

3/SPÉCIFICATION DE LA MAQUETTE

3.1 EMAIL À L'UX

3.2CORRIGER WIREFRAME

3.3 RECOMMANDATION SEO

1.INSPECTION DE LA MAQUETTE ET DE LA V1

1.1 EMAIL AU DEV

BONJOUR,

TOUT D'ABORD MERCI POUR VOTRE TRAVAIL EFFECTUÉ JUSQU'À MAINTENANT, CEPENDANT CERTAINS AXES D'AMÉLIORATIONS SONT À PRÉVOIR DES ERREURS AU NIVEAU DE L'ACCESSIBILITÉ DU SITE, DES ERREURS CSS ET HTML ONT ÉTÉ DÉTECTÉES.

VOUS TROUVEREZ CI JOINT ÉGALEMENT QUELQUES RECOMMANDATIONS SUR LE RÉFÉRENCEMENT DU SITE.

JE RESTE À VOTRE DISPOSITION POUR TOUTE QUESTIONS

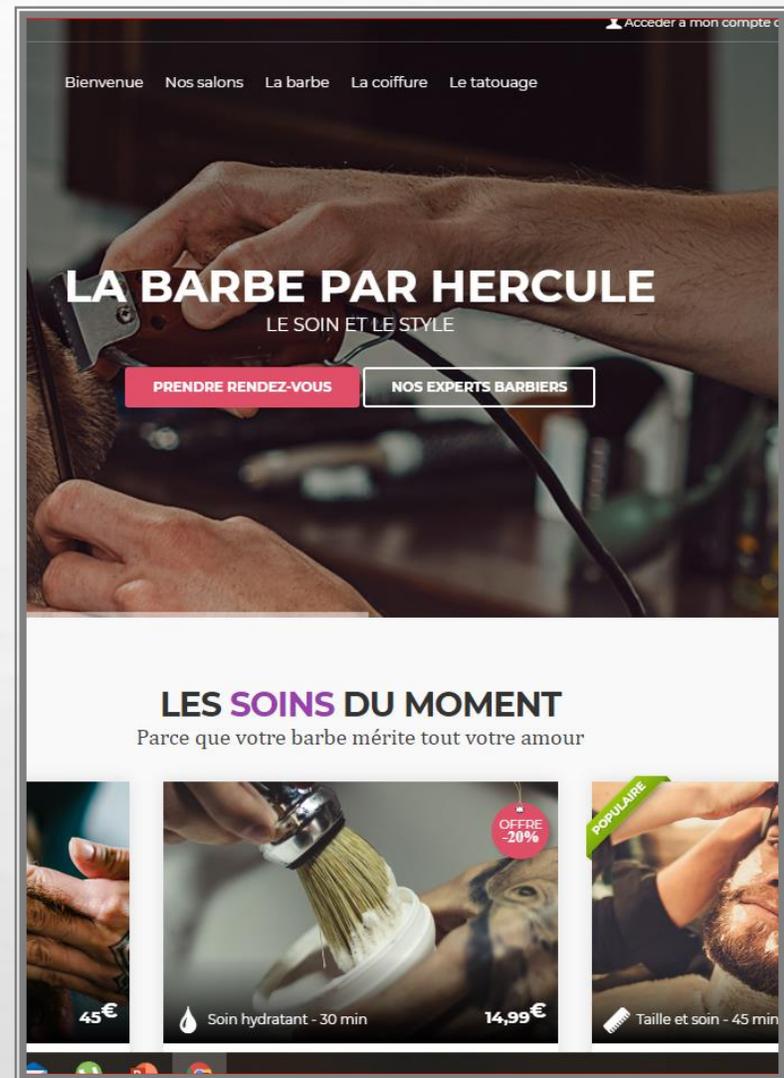
MERCI ET À LA SEMAINE PROCHAINE!

1.2 Détail des écarts

J'ai testé le site sur deux navigateurs différents google chrome et mozilla aucun souci à se niveau là cependant comme annoncé dans le mail plusieurs erreurs ont été détectés, pour que tu puisse y voir plus claire je t'ai fais un tableau avec une échelle d'urgence à traiter de 1 à 5 étants la plus urgente

MANQUEMENT	REMARQUE	ALERTE
Typographie	non respecté	1
CTA	non respecté	5
Couleur de la charte graphique	non respecté	2
conformité accessibilité	non respecté	5
validation css	non respecté	5
validation html	non respecté	5
conformité RGPD	non respecté	5
image cliquable	non respecté	3
lien cliquable	non respecté	3
Seo	non respecté	4
Responsive	non respecté	2

DÉTAILS DES ERREURS EN VERSION DESKTOP DU SITE VOIR LES BULLES ET LES COMMENTAIRES ANNOTÉS TU PEUX Y RÉPONDRE SI TU AS DES QUESTIONS.



DETAILS DES ÉCARTS

SUITE...

PROFESSESSIONNELS CRÉATIFS

Prenez un moment de détente et laissez nos experts prendre soin de vous.
Découvrez comment en vidéo.



LE STYLE MÉRITE PLUS QU'UN COUP DE TOUPE.
Toutes les raisons sont bonnes pour confier votre style à Hercule.

POUR LA VERSION RESPONSIVE N'OUBLIE PAS DE
MODIFIER LA TYPOGRAPHIE AINSI QUE LA COULEUR
EN PLUS DES MODIFICATIONS APPOSÉE EN
COMMENTAIRES !



SUITE ET FIN POUR LA
VERSION DESKTOP

**NB: LES ERREURS SONT
VALABLES POUR LES BLOCS
QUI SONT À COTÉS
ÉTALEMENTS**

MÉRITE PLUS QU'UN COU
les raisons sont bonnes pour confier votre sty

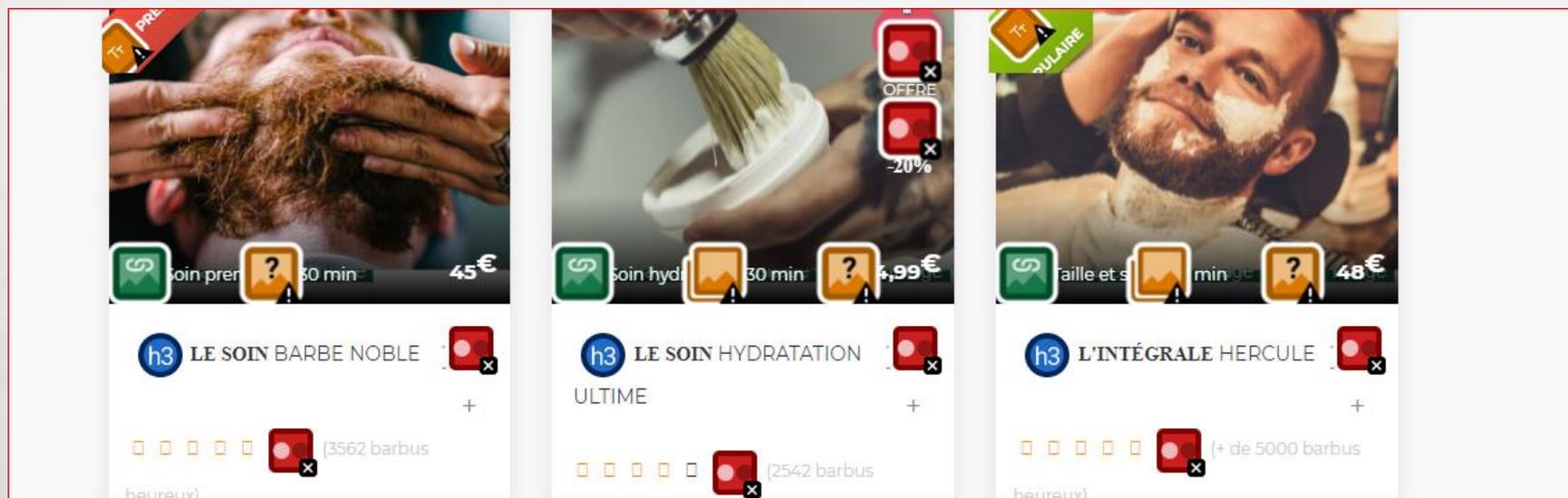


Nos experts, *votre style*

Nos barbiers, nos coiffeurs, nos tatoueurs savent
mettre leurs talents et leur créativité au service
de votre personnalité.

RENCONTREZ HERCULE

SUITE





ATTENTION



TU TROUVERAS ÉGALEMENT CI DESSOUS LE LIEN VERS LES ERREURS CONCERNANT **L'ACCESSIBILITÉ** FAIT EN SORTE QUE L'ONT OBTIENS AU MINIMUM **LE SCORE AA.**

[HTTPS://1DRV.MS/X/S!APBOZVOTNACZGV9MM_RLIDV13SH?E=ABSPSF](https://1drv.ms/x/s!APBOZVOTNACZGV9MM_RLIDV13SH?E=ABSPSF)

CONCERNANT **LA VALIDATION CSS** PLUS DE 17 ERREURS SONT PRÉSENTES TU TROUVERA ÉGALEMENT LE LIEN DE CELUI-CI.

[HTTPS://1DRV.MS/B/S!APBOZVOTNACZGJB_9NWLXZZZFAWH?E=ZF7JTA](https://1drv.ms/b/s!APBOZVOTNACZGJB_9NWLXZZZFAWH?E=ZF7JTA)

IDEM POUR LA PARTIS **HTML**

[HTTPS://1DRV.MS/B/S!APBOZVOTNACZGI6D00AIV5AKELKV?E=ZYA68B](https://1drv.ms/b/s!APBOZVOTNACZGI6D00AIV5AKELKV?E=ZYA68B)

1.3 RECOMMANDATION SEO

IL EST PRIMORDIALE DE REVOIR LES 5 BALISES OPEN GRAPH !

- A BALISE OG:TITLE = CORRESPOND AU TITRE DE LA PAGE, MOINS DE 65 CARACTÈRES
- LA BALISE OG:DESCRIPTION = IL FAUDRAIT UNE DESCRIPTION COURTE DE LA PAGE, MOINS DE 300 CARACTÈRES AVEC MOTS CLÉS ET SYNTAXE À RESPECTER
- LA BALISE OG:URL = URL « CANONIQUE », CELLE QUI INDEXE LA PAGE, ESSAYE DONC DE BIEN OPTIMISER L'URL !
- LA BALISE OG:IMAGE = URL DE L'IMAGE QUI REPRÉSENTE LA PAGE
- BALISE OG:SITE_NAME = NOM GLOBAL DU SITE WEB

Ici par exemple il manque un titre de niveau H1



Ci dessous par exemple un titre H3 ne peut être suivis d'un H2

PROFESSIONNELS ET CRÉATIFS

Offrez-vous un moment de détente et laissez nos experts prendre soin de vous.
Découvrez comment en vidéo.



VOTRE STYLE MÉRITE PLUS QU'UN COUP DE TONDEUSE

Toutes les raisons sont bonnes pour confier votre style à Hercule.

SUITE

- LES IMAGES DU SITE NE SONT PAS OPTIMISÉ, IL MANQUE LES BALISES ALT AVEC LES TEXTES ALTERNATIVES À COMPLÉTER, DES LIENS QUI SONT CASSÉ ENTRE AUTRES TU VERRA TOUT LES DÉTAILS SUR LES FICHIERS JOINTS JE TE FAIS JUSTE UN PETIT APERÇUS AVEC CETTE CAPTURE CI DESSOUS POUR QUE TU PUISSE VOIR L'AMPLEUR DES ERREURS

rrors

-  [Missing alternative text](#)
-  [Linked image missing alternative text](#)
-  [Spacer image missing alternative text](#)
-  [Image button missing alternative text](#)
-  [Image map area missing alternative text](#)
-  [Image map missing alternative text](#)
-  [Invalid longdesc](#)  [Missing form label](#)
-  [Empty form label](#)  [Multiple form labels](#)
-  [Broken ARIA reference](#)
-  [Broken ARIA menu](#)
-  [Missing or uninformative page title](#)
-  [Language missing or invalid](#)
-  [Page refreshes or redirects](#)
-  [Empty heading](#)  [Empty button](#)
-  [Empty link](#)  [Broken skip link](#)
-  [Empty table header](#)  [Blinking content](#)

SUITE DES CAPTURES D'ÉCRAN



SUITE ET FIN CONCERNANT LE SEO

- CONCERNANT **LES TAG HTML** GARDE À L'ESPRIT QUE LE NIVEAU DE **TITRE H1** EST LA SECTION LA PLUS IMPORTANTE, **LES H2 ET H3** TE SERT À ORGANISER LES SOUS-PARTIES TANDIS QUE **LES H4, H5 ET H6** ONT PLUS VOCATION À APPORTER DES COMPLÉMENTS D'INFORMATIONS, AVEC UN NIVEAU DE DÉTAIL PLUS POUSSÉ, DES EXEMPLES ETC.

2. BILAN DE LA STRUCTURATION DE LA BASE DE DONNÉES

POUR LA PARTIS BASE DE DONNÉE CELLE-CI PRÉSENTE PLUSIEURS ERREURS LES VARCHARS NOM, PRÉNOM, PRODUIT ET SALON DEVRAIT PASSÉ EN 70 CARACTÈRES ET LE TEL DEVRAIT ÊTRE DE TYPE « INT » ET POUR LA DATE DE DEMANDE DE TYPE « DATE »

The screenshot shows a MySQL database management interface for a table named 'clients'. The table structure is as follows:

#	Nom	Type	Interclassement	Attributs	Null	Valeur par défaut	Commentaires	Extra	Action
1	id	int(11)			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
2	nom	varchar(11) latin1_swedish_ci			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
3	prenom	varchar(11) latin1_swedish_ci			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
4	date_naissance	date			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
5	tel	varchar(11) latin1_swedish_ci			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
6	produits	varchar(11) latin1_swedish_ci			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
7	salon	varchar(11) latin1_swedish_ci			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
8	date_rdv	date			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
9	heure_rdv	time(6)			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
10	date-demande	int(11)			Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus

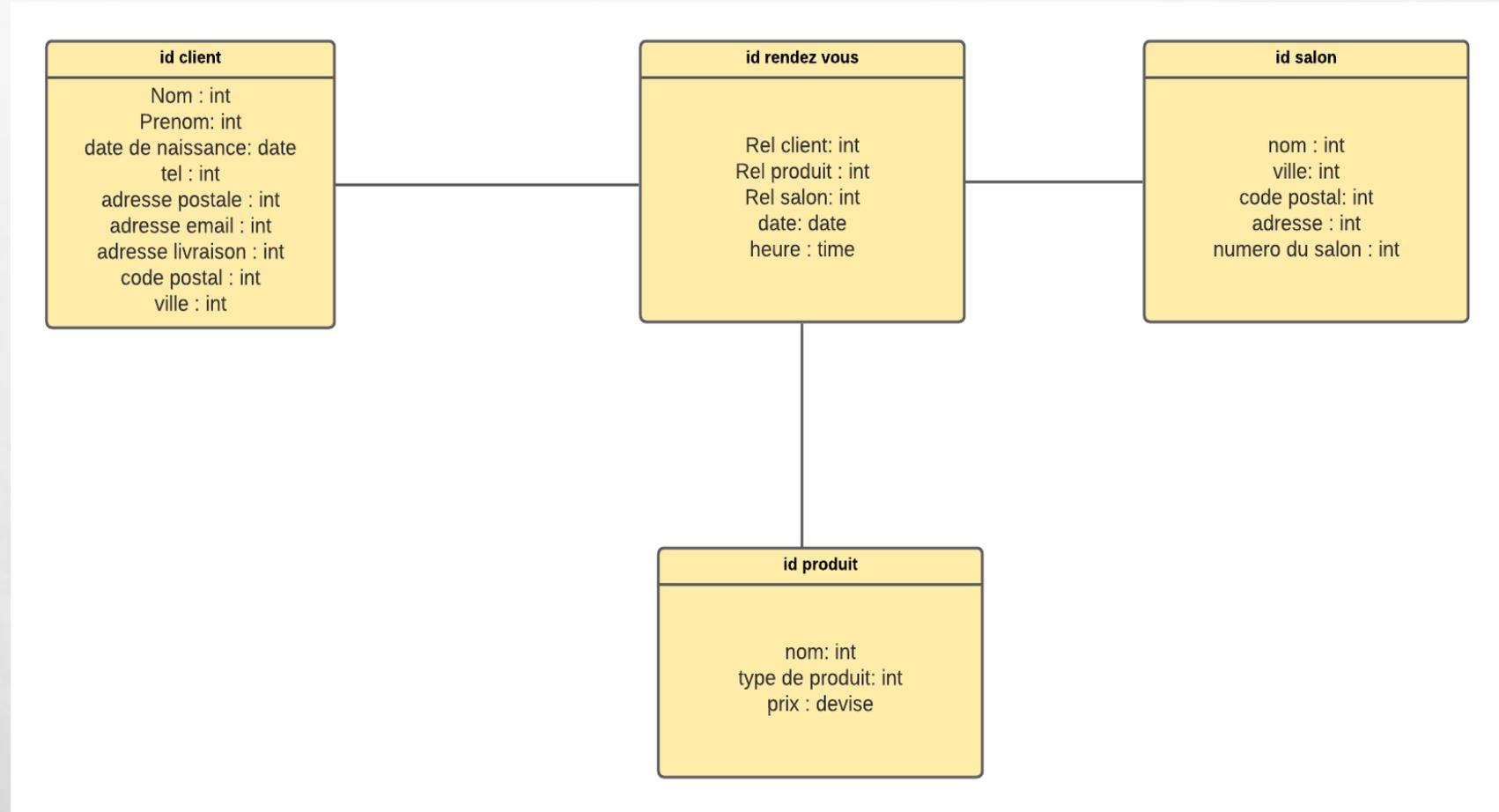
Below the table structure, there are options to 'Ajouter' (Add) columns. The current selection is '1 colonne(s) après date-demande'. There is also an 'Index' section showing the current index structure:

Action	Nom de l'index	Type	Unique	Compressé	Colonne	Cardinalité	Interclassement	Null	Commentaire
Éditer Supprimer	PRIMARY	BTREE	Oui	Non	id	4	A	Non	
Éditer Supprimer	id	BTREE	Oui	Non	id	4	A	Non	

At the bottom, there is a field to 'Créer un index sur 1 colonnes' with an 'Exécuter' button.

2.2 RESTRUCTURATION DE LA BASE DE DONNÉES

**Je vous propose
cette nouvelle
structure**



3. EMAIL A L'UX

BONJOUR,

TOUT D'ABORD MERCI POUR LE TRAVAIL EFFECTUÉ À PRÉSENT IL RESTE CERTAIN AXE D'AMÉLIORATION À REVOIR POUR LA PARTIE E-COMMERCE ET FORMULAIRE CERTAINES RÈGLES OPQUAST NE SONT PAS RESPECTÉES.

TU TROUVERA EN PIÈCE JOINTES UN FICHIER EXCEL AVEC LES RÈGLES EN QUESTIONS AINSI QUE LA CORRECTION DE LA MAQUETTE

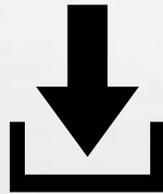
JE RESTE DISPONIBLE POUR TOUTE QUESTIONS, À LUNDI !



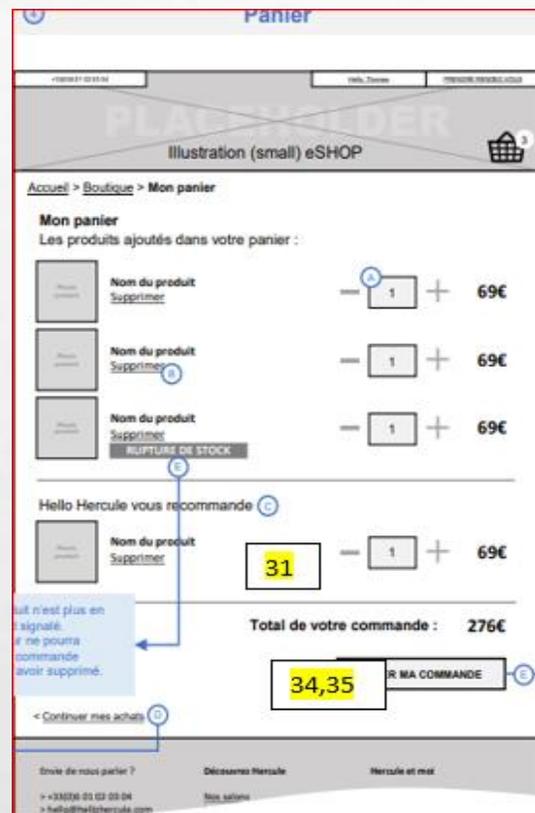
3.1 SPÉCIFICATION DE LA MAQUETTE

- **CONCERNANT LA PARTIS E-COMMERCE ET FORMULAIRE DES RECOMMANDATIONS OPQUAST NE SONT PAS APPLIQUÉS IL NE CONTIENTS PAS D'ACCORD RGPD POUR LA PARTIS FORMULAIRE ,AINSI QUE LES PAGES MENTIONS LÉGALE, POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ ET SAV NE SONT PAS CRÉÉS.**
- **MES RECOMMANDATIONS DANS LE SLIDE SUIVANTS**

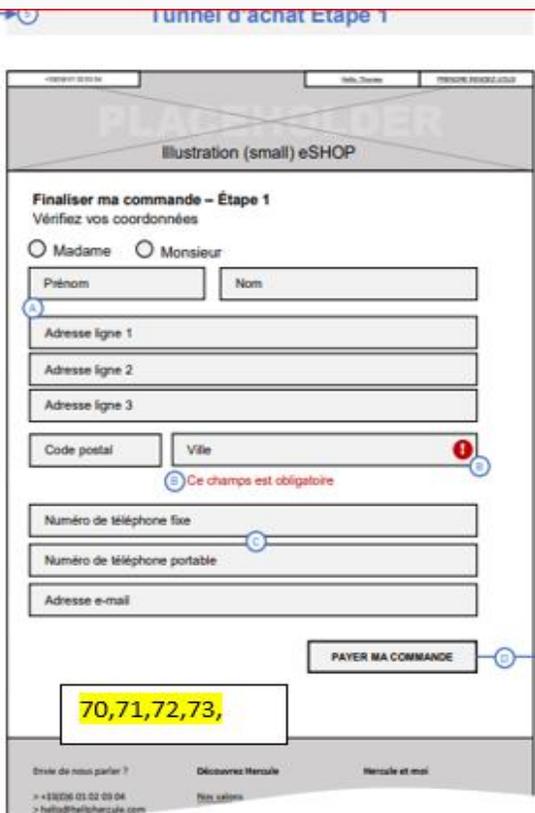
FICHER EXCEL RÈGLE OPQUASTS



[HTTPS://1DRV.MS/X/S!APBOZVOTNACZGWLLJCB09HLOZXTM?E=LXOZDS](https://1drv.ms/x/s!APBozVotNaczGwlljCBo9HLozXTM?e=LXozds)



- D En utilisant les boutons « + » et « - » l'utilisateur peut modifier la quantité d'articles commandés. Le prix est alors mis à jours.
- D Au clic sur le lien « supprimer » le produit est retiré de la liste. Le total de la commande est automatiquement mis à jours.
- D En fonction des produits sélectionnés, un article complémentaire est ajouté au panier (relations administrables en BO).
- D Au clic sur le lien, l'utilisateur est renvoyé à la page précédemment consultée.
- D Au clic, l'utilisateur est dirigé vers le tunnel la suite du tunnel d'achat.



- A L'utilisateur étant identifié, tous les champs sont préremplis avec les données utilisateur présentes en base.
- B Après validation de l'étape, les champs en erreur sont signalés visuellement par un pictogramme dans le champ et un message d'erreur adapté.
- C Au moins un numéro de téléphone est obligatoire.
- D Au clic, l'utilisateur est dirigé vers le tunnel la suite du tunnel d'achat.



- A Module bancaire : Intégration du module de banque pour paiement par carte bancaire. Le montant total de la transaction est récupéré des étapes précédentes.
- B Au clic, l'utilisateur est dirigé vers la page de confirmation de commande.
- C Si la transaction n'est pas validée par le système bancaire, un message d'erreur est affiché et la progression dans le tunnel d'achat est stoppée. Ce message ne s'affiche qu'en cas d'erreur.

3.3 RECOMMANDATION SEO

CONCERNANT LES PRODUITS IL FAUDRAIT UNE IMAGE POUR CHAQUE PRODUIT AVEC BALISE ALT ET UNE MÉTA-DESCRIPTION POUR LE SEO, IL NE S'AGIT PAS DE METTRE UNIQUEMENT UN DESCRIPTIF PRODUIT MAIS UTILISÉ DES MOTS CLÉS DANS LA SÉMANTIQUE DE NOTRE PRODUIT POUR LA DESCRIPTION PRODUIT PAR EXEMPLE POUR LE SHAMPOING FORTIFIANT « LA FORCE DU HÉRO » LES MOTS CLÉS SONT : FORTIFIANT NATURELLE, CHEVEUX FIN, FORCE CHEVEUX, SHAMPOING NATURELLE, PRODUIT NATURELLE, SANTÉ CHEVEUX BIO, ALIMENTATION CHEVEUX, KÉRATINE CHEVEUX, VITAMINE CHEVEUX , REPOUSSE CHEVEUX

FICHE PRODUIT :

LE SHAMPOING FORTIFIANT NATURELLE BIO HERCULE CONVIENT AUX CHEVEUX FINS ET AUX CHEVEUX NORMAUX. IL PERMET DE FORTIFIER LES CHEVEUX, LES NOURRIS ET DE LES HYDRATER EN PROFONDEUR, TOUT EN EN BOOSTANT LA REPOUSSE DES CHEVEUX. IL EST CONSEILLÉ DE CONSOMMER DES ALIMENTS RICHES EN OLIGO-ÉLÉMENT ET VITAMINE, TELS QUE DES LÉGUMES ET DES FRUITS FRAIS CELA AGIT FAVORABLEMENT À LA CONSTITUER DE LA KÉRATINE QUI DONNERA FORCE À VOTRE CHEVELURE.

DANS LA FICHE PRODUITE CI-DESSUS, IL FAUDRAIT UTILISER DES **MAILLAGES INTERNES** POUR QUE LE CLIENT SOIT TRANSPORTÉ DE PAGE EN PAGE DE MANIÈRE LOGIQUE, CES LIENS SONT IMPORTANTS POUR UNE BONNE EXPÉRIENCE UX MAIS AUSSI POUR LE RÉFÉRENCIEMENT, PAR EXEMPLE SUR LA PAGE INSTAGRAM.

RESPECTER SCRUPULEUSEMENT LES **5 BALISES OPEN GRAPH** À SAVOIR :

- **LA BALISE OG : TITLE = TITRE DE LA PAGE, MOINS DE 65 CARACTÈRES**
- **LA BALISE OG : DESCRIPTION= DESCRIPTION COURTE DE LA PAGE MOINS DE 300 CARACTÈRES**
- **LA BALISE OG :URL= URL CANONIQUE CELLE QUI INDEXE LA PAGE**
- **LA BALISE OG : IMAGE= URL DE L'IMAGE QUI REPRÉSENTE LA PAGE**
- **LA BALISE OG : SITENAME = NOM GLOBALE DE NOTRE SITE WEB**

POUR LA **MÉTA-DESCRIPTION DE LA PAGE** JE PRÉCONISE D'UTILISER DES MOTS CLÉS SI DESSUS :

« PRODUIT NATURELLE DE CHEZ HERCULE 100% FRANÇAIS PRÈS DE CHEZ VOUS À PETIT PRIX, LES SOINS ET LA BEAUTÉ ACCESSIBLE À TOUS ! ACCESSOIRE, TEESHIRT, SET DE RASAGE, SOIN BARBE, SOIN CHEVEUX, SOYEZ 100% SATISFAITS OU REMBOURSER »

POUR LES TITRES BIEN RESPECTER CES RÈGLES PRINCIPALES :

1.AVOIR UNE SEULE BALISE H1 PAR PAGE

2. POUR CHAQUE PAGE RÉDIGER DES TITRES H1 DIFFÉRENTS

3.UTILISER LES NIVEAUX INFÉRIEURS (H2...H3...H4...ETC.) POUR STRUCTURER LES DISCOURS.

4.INSÉRER LE MOTS CLÉS PRINCIPAL DE LA PAGE DANS LE H1

5.DES TITRES PAS TROP LONGS (70 CARACTÈRES)

UTILISER DES MOTS DESCRIPTIFS DU CONTENU DE LA PAGE EN RESPECTANT LA SÉMANTIQUE

PAR EXEMPLE POUR LE TITRE H1 DE LA PAGE PRODUIT :

H1 : SHAMPOING FORTIFIANT NATURELLE

H2 : LA FORCE DU HÉRO

AINSI DE SUITE...

IL SERAIT AUSSI INTÉRESSANT D'INSÉRER UNE BALISE : SHEMA. OG, AFIN D'AFFICHER LES ÉTOILES JAUNES DE NOS CLIENTS SATISFAITS EN DESSOUS DE NOTRE MÉTA :

COMME NOS CONCURRENTS PAR EXEMPLE ICI YVES ROCHER

Annonce · <https://www.yves-rocher.fr/> ▼

Soins Cheveux Yves Rocher - Livraison Offerte dès 15€

Sentez-vous bien avec la gamme de Soins pour **Cheveux** Yves Rocher. Livraison en 48H Satisfaite ou Remboursée. Echange en Magasin. 3 Doses d'Essai Offertes.

★★★★★ Note associée à yves-rocher.fr: 4,8 - 349 avis - Commandes correctes: 95 – 10

Sérum Elixir Botanique · Beauté Des Cheveux · Promotion du moment · Offre Soins Visag

📍 Carpentras · 7 adresses à proximité



**Fin de ma
présentation
merci de
votre
attention**